SECRETARIA DE MUJER, FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL

Departamento de RISARALDA

Empodérate

TAC-TIVA

ACTITUD PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

Objetivo de la cátedra	Nombre de la cátedra	Horas	Objetivos específicos	¿Qué adjuntos tendrá´ la catedra?
Promover un grupo de Mujeres y personas con diversidad sexual con autonomía económica; justicia y equidad laboral.	**EJE OPORTUNIDADES:** Mujeres con autonomía económica, justicia y equidad laboral.	4 horas por grupo de capacitación presencial 2 horas por grupo de capacitación virtual para la socialización de términos de referencias del Programa de INCENTIVOS 4 horas por grupo de asistencia técnica para la socialización de términos de referencias del Programa de INCENTIVOS	✔ Entender el crecimiento personal y el crecimiento de mi negocio como una meta de sostenibilidad y felicidad. ✔ Promover la transformación de la percepción que se tiene sobre las finanzas, con el fin de crear una mejor relación con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. ✔ Plasmar mis metas empresariales en un lienzo.	● Memorias (Presentaciones) y videos de apoyo. ● Herramientas de evaluación de las participantes. ● Escenarios pedagógicos y herramientas (talleres) que facilitan la formación sincrónica y asincrónica. ● Herramientas de evaluación (Se utilizarán los formatos suministrados por el Departamento de Risaralda.
Los beneficiarios (as) o participantes de la presente cátedra serán seleccionados por el Departamento de Risaralda.				

1. METODOLOGÍA:

“Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar”. **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

Para el desarrollo de las cátedras, se utilizará la metodología de aprendizaje Constructivista en donde las beneficiarias(os) se instruyen de manera activa, construyendo su propio aprendizaje en base a su experiencia. El estudiante es el

responsable de leer, completar actividades, opinar y participar activamente en las discusiones, preguntas, así como de mantenerse al día e investigar de manera independiente.

Al día de hoy, en cada espacio de trabajo con comunidades específicas, es propicia la educación como elemento fundamental para el desarrollo integral de las personas, específicamente en cuanto al tema de la equidad de género, la educación es fundamental para el proceso de acompañamiento y orientación en el desarrollo de competencias específicas, habilidades para la vida y promoción de óptimos estilos de vida para su adecuada adaptación y desarrollo integral. Pero la educación es un espectro amplio y donde se desglosan numerosos elementos al momento de su práctica y adecuada implementación según los objetivos planteados y las necesidades del contexto poblacional; es por ello, que así mismo como se emplean en nuestra labor la didáctica, oratoria, herramientas tecnológicas para la educación, componentes pedagógicos para el desarrollo humano, entre otras, también se enfoca el trabajo colectivo y educativo bajo un modelo constructivista que desde años pasados la Fundación TAC-TIVA ha implementado en sus procesos de formación para la Escuela de Liderazgo para la Mujer. Un modelo que permite trabajar asertivamente las necesidades del contexto poblacional y enfocar adecuadamente las necesidades de la comunidad a intervenir y las estrategias de enseñanza preparadas.

Para el desarrollo de la cátedra EJE OPORTUNIDADES, la FUNDACIÓN TAC-TIVA con una experiencia de más de 10 años, en procesos educativos de rápido crecimiento a más de 6600 beneficiarios(as) de todo el país desarrollando temáticas y metodologías para promover que las personas superen sus situaciones o perspectiva de victimización y trabajen por alcanzar su máximo potencial. A las personas atendidas se les reta a cambiar sus vidas en el ámbito de la transformación personal, explorar su potencial, cuestionar viejas tradiciones, tener metas empoderantes para que puedan definir el éxito en tus propios términos.

De esta manera la cátedra está diseñada para:

- ✔ Entender el crecimiento personal y el crecimiento de mi negocio como una meta de sostenibilidad y felicidad.
- ✔ Mejorar el nivel de liderazgo, comunicación, solución de problemas, trabajo en equipo y disciplina; con el propósito de buscar una apropiación de estas competencias para que se conviertan en un modo de vida.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

- ✔ Despertar la necesidad de diseñar y promover un Plan de marketing y un Plan de ventas dentro de los obejtivos de su emprendimiento.
- ✔ Promover la transformación de la percepción que se tiene sobre las finanzas, con el fin de crear una mejor relación con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada.

2. TEMÁTICA A DESARROLLAR:

CLASE 1: "*VISIÓN EMPRESARIAL*".

Objetivo: Proporcionar a las personas participantes herramientas para conocer su nivel de conciencia empresarial, analizar el concepto de libertad empresarial, entender que para tener un negocio extraordinario se debe trabajar en el desarrollo humano de su líder, desarrollar una visión poderosa que permita sobrepasar las dificultades, promover el desarrollo de la mejor versión de sí mismos, optimizando sus dones y alineando su propósito de vida con su emprendimiento o labor para la generación de ingresos, de esta manera promover la sostenibilidad, hacer de las dificultades del camino oportunidades para crecer y trascender y gestionar la mejor versión de cada uno única e irrepetible.

Durante esta temática se promueve que el individuo como emprendedor, o generador de ingresos, mejore o cambie sus hábitos diarios, genere prácticas de corresponsabilidad en el hogar, dedique tiempo al crecimiento personal y empresarial a través de la formación y sobre todo desarrolle la mejor versión de sí mismo contribuyendo al desarrollo de su familia de su negocio y de su entorno.

DINÁMICA DE LA CLASE:	**DESCRIPCIÓN:** Brindar a los participantes herramientas básicas que promuevan la mejor versión de sí mismos, optimizando sus dones y alineando su propósito de vida con su emprendimiento o labor para la generación de ingresos, de esta manera promover la sostenibilidad, hacer de las dificultades del camino oportunidades para crecer y trascender y gestionar la mejor versión de cada uno única e irrepetible .
Teórica :	Clase conceptual y práctica, que integra nuevos conocimientos para el desarrollo integral de la beneficiario(a).
Espacio para generación de conciencia.	Se lleva a cabo escenarios pedagógicos con el fin de generar una nueva visión en el ser, para el fortalecimiento y crecimiento humano con enfoque empresarial o laboral para la generación de ingresos.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

Anécdota	En el desarrollo de cada escenario pedagógico, se refuerzan a través de ejemplos, frases y testimonios de vida con base en sus experiencias y aportes personales.
Lúdico con materiales de apoyo	Se desarrollan presentaciones audio visuales, interacción permanente en el desarrollo de las intervenciones, actividades de intercomunicación y talleres lúdicos con su respectivo tema y actividad a desarrollar.
Evaluación	Se aplicará un breve test de evaluación, con preguntas de selección múltiple que permitan identificar la generación de conocimientos.
Uso de apoyo de imágenes	El facilitador aporta presentaciones innovadoras en el desarrollo de cada escenario pedagógico y metodología participativa en grupo.

CLASE 2: *"EL PODER DE MEJORAMIENTO CONTINUO."*

Objetivo: Brindar a los participantes insumos prácticos para mejorar su nivel de liderazgo, comunicación, solución de problemas, trabajo en equipo y disciplina; con el propósito de buscar una apropiación de estas competencias para que se conviertan en un modo de vida.

Durante el desarrollo de la temática, se buscará establecer el nivel de conciencia y aplicación de estas habilidades personales en su diario vivir, para definir una ruta mucho más ajustada al grupo intervenido, en su proceso de mejoramiento continuo.

Lo anterior, generará una interiorización de nuevos conceptos, los cuales se deben convertir en hábitos intrapersonales e interpersonales de gran contribución en su proceso de crecimiento personal, porque serán capaces de analizar el por qué de sus pensamientos y actitudes, corregir los comportamientos y acciones que no les convienen y relacionarse con su entorno de manera adecuada.

DINÁMICA DE LA CLASE	**DESCRIPCIÓN:** Se brindarán las herramientas necesarias para desarrollar liderazgo, comunicación, solución de problemas, trabajo en equipo y disciplina, para su proceso de mejoramiento continuo a nivel personal y de emprendimiento.
Teórica	Clase conceptual y práctica, que integra nuevos conocimientos para el desarrollo integral del beneficiario.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

Espacio para generación de conciencia.	Se lleva a cabo escenarios pedagógicos con el fin de generar una nueva visión en el ser, para el fortalecimiento y crecimiento humano, desde una visión muy integral del ser en las principales competencias, para su desarrollo personal y de emprendimiento.
Anécdota	Se presentarán casos de éxito, historias claves que les inspiren a mejorar continuamente y a tener una visión más clara sobre la necesidad de aplicar en sus vidas y relaciones, el mejoramiento continuo.
Lúdico con materiales de apoyo	Se desarrollarán presentaciones audio visuales, preguntas reflexivas, retroalimentación y reconocimiento, empatía, conexión emocional, y actividades lúdicas.
Evaluación	Se aplicarán los formatos pertinentes para monitorear los resultados en los participantes, así como la evaluación del facilitador.
Uso de apoyo de imágenes	Serán presentaciones amigables, pedagógicas y visualmente muy llamativas.

CLASE 3: *FACILITA TUS VENTAS*

Objetivo: Promover y desarrollar estrategias que permita identificar las necesidades de los clientes a traves de herramientas sostenibles en el mediano y largo plazo, como un Plan de marketing y Plan de ventas con el fin de aumentar los ingresos del negocio.

En el desarrollo de la tematica se implementara conceptos basicos para la identificación, caracterización y desarrollo de un Plan de marketing estratégico que permita impulsar el crecimiento y sostenibilidad del emprendimiento. A través de un análisis detallado del mercado y la identificación de un público objetivo, con la definición de las metas que tienen los emprendimientos, así mismo desarrollar estrategias y tácticas de marketing efectivas, seguidas de una implementación cuidadosa y evaluación continua.

DINÁMICA DE LA CLASE	**DESCRIPCIÓN:** En el desarrollo de esta clase de trabajaran conceptos claves como analisis de mercado, publico objetivo, definición de objetivos, estrategias y tacticas de marketing y finalmente evaluación y mejora continua. Estos temas se abordaran desde un enfoque metodologico experiencial que permita una interiorización de una manera practica y dinamica.
Teórica	Clase conceptual y práctica, que integra nuevos conocimientos para el desarrollo integral del beneficiario (a).
Espacio para generación de conciencia.	Se lleva a cabo escenarios pedagógicos con el fin de concientizar e interiorizar la importancia de implementar dichas herramientas en los emprendimientos.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

Anécdota	En el desarrollo de cada escenario pedagógico, se refuerzan a través de ejemplos, frases y testimonios de vida con base en sus experiencias y aportes personales
Lúdico con materiales de apoyo	Se desarrolla presentaciones audio visuales, interacción permanente en el desarrollo de las intervenciones, actividades de intercomunicación y talleres lúdicos con su respectivo tema y actividad a desarrollar.
Evaluación	Se aplicará un breve test de evaluación, con preguntas de selección mùltiple que permitan identificar la generación de conocimientos.
Uso de apoyo de imágenes	El facilitador aporta presentaciones innovadoras en el desarrollo de cada escenario pedagógico y metodología participativa en grupo.

CLASE 4: "*FILOSOFIA DE FINANZAS FELICES".*

Objetivo: Promover la transformación de la percepción que se tiene sobre las finanzas, con el fin de crear una mejor relación saludable con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. Estableciendo una conexión emocional positiva con las finanzas para adoptar un estilo de vida financiero saludable.

En el transcurso de la clase se promoverá e impulsara el bienestar general de las personas, tanto en términos económicos como emocionales, brindándoles las herramientas necesarias para gestionar su dinero tanto personal como empresaria de manera consciente y satisfactoria, resaltando la conexión que existe entre ambos términos.

DINÁMICA DE LA CLASE	**DESCRIPCIÓN:** Promover un relación más saludable con las finanzas tanto personal como empresarial, una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. Estableciendo una conexión emocional positiva para adoptar un estilo de vida financiero saludable.
Teórica	Clase conceptual y práctica, que integra nuevos conocimientos para el desarrollo integral del beneficiario (a).
Espacio para generación de conciencia.	Se lleva a cabo escenarios pedagógicos con el fin de generar un estilo de vida financiero saludables tanto personal como empresarial.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

Anécdota	En el desarrollo de cada escenario pedagógico, se refuerzan a través de ejemplos, frases y testimonios de vida con base a sus experiencias y aportes personales.
Lúdico con materiales de apoyo	Se desarrolla presentaciones audio visuales, interacción permanente en el desarrollo de las intervenciones, actividades de intercomunicación y ambientes lúdicos con su respectivo tema y actividad a desarrollar.
Evaluación	Se aplicará un breve test de evaluación, con preguntas de selección multiple que permitan identificar la generación de conocimientos.
Uso de apoyo de imágenes	El facilitador aporta presentaciones innovadoras en el desarrollo de cada escenario pedagógico y metodología participativa en grupo.

CLASE 5 VIRTUAL:*CONCEPTOS BÁSICOS PARA PLASMAR UN PLAN DE NEGOCIOS (TERMINOS DE REFERENCIA PROGRAMA DE INCENTIVOS Y HERRAMIENTA DE POSTULACIÓN)*

Objetivo: Socializar los términos de referencias y formatos de postulación del Programa de incentivos de la Escuela de liderazgo y formación en género EMPODÉRATE. Atención de consultas, dudas y recomendaciones.

DINÁMICA DE LA CLASE	**DESCRIPCIÓN:** Dar a conocer conceptos básicos para plasmar un plan de negocio y socializar los términos de referencias y formatos de postulación del Programa de incentivos de la Escuela de liderazgo y formación en género EMPODÉRATE. Atención de consultas, dudas y recomendaciones.
Teórica	Espacio de socialización.
Espacio para realización de consultas.	Se atenderán dudas o consultas de las personas interesadas en presentar su postulación ante el Programa de incentivos de la Escuela de liderazgo y formación en género EMPODÉRATE.
Ejemplo	En el desarrollo de cada escenario de socialización, se compartirá un ejemplo de propuesta o postulación ante el Programa de incentivos de la Escuela de liderazgo y formación en género EMPODÉRATE.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

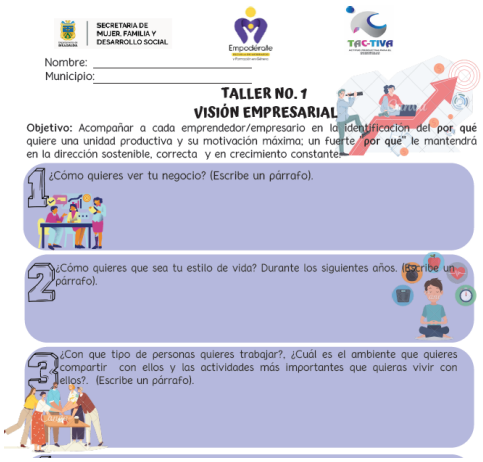
MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

3. CAJA DE HERRAMIENTAS:

Complementario a las clases presenciales y virtual anteriormente descritas, la FUNDACIÓN TAC-TIVA propone herramientas complementarias para la formación asincrónica de mínimo cuatro (4) horas a desarrollar por parte de las o los beneficiarias (os).

HERRAMIENTA N. 1. TALLER N. 1.

"*VISIÓN EMPRESARIAL*".


SECRETARIA DE MUJER, FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL
Empodérate
TAC-TIVA
Nombre: _____
Municipio: _____
TALLER NO. 1
VISIÓN EMPRESARIAL
Objetivo: Acompañar a cada emprendedor/empresario en la identificación del por qué quiere una unidad productiva y su motivación máxima; un fuerte "por qué" le mantendrá en la dirección sostenible, correcta y en crecimiento constante.
1 ¿Cómo quieres ver tu negocio? (Escribe un párrafo).
2 ¿Cómo quieres que sea tu estilo de vida? Durante los siguientes años. (Escribe un párrafo).
3 ¿Con que tipo de personas quieres trabajar?, ¿Cuál es el ambiente que quieres compartir con ellos y las actividades más importantes que quieras vivir con ellos?. (Escribe un párrafo).

Objetivo: Acompañar a cada emprendedor/empresario en la identificación del por qué quiere una unidad productiva y su motivación máxima; un fuerte "por qué" le mantendrá en la dirección sostenible, correcta y en crecimiento constante.

HERRAMIENTA N. 2. TALLER N. 2.

"EL PODER DEL MEJORAMIENTO CONTINUO"

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES



SECRETARIA DE MUJER, FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL

Nombre: _____
Municipio: _____

TALLER NO. 2
"EL PODER DEL MEJORAMIENTO CONTINUO"

Objetivo: En este taller se busca propiciar en las participantes un espacio vivencial donde a través de casos y propósitos, interioricen los conceptos.

Actividad de conocimiento

1. ¿Cómo influirás positivamente en tu familia y entorno? explica tu respuesta

2. Escribe un caso donde tuviste una comunicación, simple, clara y oportuna con alguien?

Objetivo: En este taller se busca propiciar en las participantes un espacio vivencial donde a través de casos y propósitos, interioricen los conceptos.

HERRAMIENTA N. 3. TALLER N. 3.

“FACILITAD TUS VENTAS”



SECRETARIA DE MUJER, FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL

Nombre: _____
Municipio: _____

TALLER NO. 3
"FACILITA TUS VENTAS"

Objetivo: Implementar los conocimientos adquiridos en la formación "Facilita tus ventas" para aplicarlo en el entorno empresarial de cada estudiante.

Actividad

1. Veamos el siguiente video llamado "El cajero de la felicidad de Coca-Cola"
Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=dS5mcwbpRE4

2. Conforme al video anterior, vamos a contestar las siguientes preguntas:
- ¿Cuál crees tú que es el objetivo del comercial?
- ¿Consideras que el mensaje original no tiene nada que ver con el producto en

Objetivo: Implementar los conocimientos adquiridos en la formación "Facilita tus ventas" para aplicarlo en el entorno empresarial de cada estudiante.

“Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar”. **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

HERRAMIENTA N. 4. TALLER N. 4.


SECRETARIA DE MUJER, FAMILIA Y DESARROLLO SOCIAL

Nombre: _____

Municipio: _____

TALLER NO. 4
"FINANZAS FELICES"

Objetivo: En este taller se busca crear una relación saludable con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. Estableciendo una conexión emocional positiva con las finanzas para adoptar un estilo de vida financiero saludable.

Actividad de conocimiento

Paso No.1

Para iniciar con el ejercicio practico primero se debe tener un conocimiento previo sobre el tema. Por ende, es primordial contestar las siguientes preguntas:

1. Qué es el dinero y que representa en su vida ?

2. ¿Se considera libre o esclavo en relación con el dinero?

Objetivo: En este taller se busca crear una relación saludable con el dinero; una relación sin miedos, sin heridas, planificada y organizada. Estableciendo una conexión emocional positiva con las finanzas para adoptar un estilo de vida financiero saludable.

PROFESIONALES A CARGO

FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Johanna Hernández Gutiérrez.

ESTUDIOS: Administradora Industrial, Especialista en gerencia de proyectos, Especialista en Innovación Empresarial, Especialista en la gestión de proyectos de cooperación internacional, formación complementaria en derechos humanos, política pública y equidad de género, responsabilidad social empresarial y negocios internacionales.

EXPERIENCIA: Más de 20 años en la gestión y gerencia de proyectos de atención a poblaciones con enfoque diferencial, emprendimiento y desarrollo empresarial

con recursos locales, nacionales y de cooperación internacional, amplia experiencia en consultoría empresarial y conferencista en temas de desarrollo humano.

15 años de experiencia en el diseño e implementación de modelos de innovación social y desarrollo empresarial en más de 25 municipios del País.

FACILITADOR LIDER

NOMBRE COMPLETO: Diana Marcela Aguirre Saavedra.

ESTUDIOS: Administradora de negocios internacionales, formación en Responsabilidad Social (Curso Sello Red Ilumno) y metodología en el aprendizaje experiencial.

EXPERIENCIA: Más de 10 años en la asesoría empresarial de proyectos de atención a poblaciones con enfoque diferencial, emprendimiento y desarrollo humano.

FACILITADOR LÍDER

NOMBRE COMPLETO: Jorge Iván Rivera Arboleda.

ESTUDIOS: Economista, especialista en innovación empresarial, estudios complementarios en docencia universitaria, Responsabilidad Social empresarial y negocios Internacionales, curso en Neuro-Liderazgo.

EXPERIENCIA: Por más de 15 años he trabajado en proyectos sociales inclusivos en el sector público y privado, amplia experiencia en el sector de la docencia y capacitador en empresas del sector privado, empresario y ejecutor de diversos proyectos con poblaciones vulnerables, coordinador de proyecto y capacitador de mujeres rurales cafeteras del Departamento de Risaralda.

FACILITADOR LÍDER

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**

MAQUETA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO CÁTEDRA OPORTUNIDADES

NOMBRE COMPLETO: Juan Sebastian Gonzalez Leiva.

ESTUDIOS: Administrador de Negocios Internacionales, Diplomado en Educación experiencial (Caja de herramientas Fundapanaca).

EXPERIENCIA: Por más de 4 años trabajando en proyectos sociales inclusivos, con todo tipo de población y equidad de género a nivel Departamental y Nacional, Consultor empresarial y facilitador en competencias blandas a nivel privado y Público.

"Si quieres enseñar a alguien una nueva forma de pensar, no aburras tratando de enseñarle. El lugar de ello, dale una herramienta, cuyo uso le conduzca a nuevas formas de pensar". **Richard Buckminster Fuller.**